

Số: 03/HCTĐ

Cà Mau, ngày 24 tháng 02 năm 2021

KẾ HOẠCH
Truyền thông năm 2021

Căn cứ Hướng dẫn số 27/HD-TU^{HCTĐ} ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2021. Hội Chữ thập đỏ tỉnh Cà Mau xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua các hoạt động truyền thông góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong công tác nhân đạo; cổ vũ, động viên cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trong tỉnh thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2021; biểu dương, tôn vinh các tấm gương điển hình trong hoạt động nhân đạo, có đóng góp tích cực trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ.

- Thông qua các hoạt động truyền thông thúc đẩy hiệu quả công tác vận động nguồn lực trợ giúp các đối tượng khó khăn; tăng cường vai trò tham mưu đối với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; kêu gọi các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nhân đạo.

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, thuyết phục, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, an toàn, tiết kiệm với phương châm *“mỗi cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ là một tuyên truyền viên và đại sứ thương hiệu của Hội”*.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. “Tháng Nhân đạo” năm 2021, hướng tới kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (8/5) và 131 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2021) (theo đề cương tuyên truyền của Trung ương Hội)

- “Tháng Nhân đạo” bắt đầu từ ngày 01 đến 31 tháng 5 năm 2021, trong đó 2 tuần cao điểm từ ngày 08/5 (Ngày Chữ thập đỏ, Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế) đến ngày 19 tháng 5 năm 2021 (Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh - Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội).

- Ý nghĩa của “Tháng Nhân đạo”: Góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn.

- Từ năm 2021, “*Tháng Nhân đạo*” được Ban Bí thư chính thức cho phép triển khai trên toàn quốc (Công văn số 12665-CV/VPTW ngày 30/7/2020 của Văn phòng Trung ương Đảng).

- Tôn vinh những cống hiến vĩ đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc Việt Nam, với phong trào cộng sản và công nhân quốc tế. Khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh, đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh. Kết quả học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động nhân đạo và phong trào chữ thập đỏ.

- Các hoạt động nhân đạo do các cơ quan, tổ chức, Hội Chữ thập đỏ các cấp thực hiện trong “*Tháng Nhân đạo*”; các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo.

2. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5/2021) và Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam (theo đề cương tuyên truyền của Trung ương Hội)

- Lịch sử 158 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ Quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ Quốc tế năm nay gắn với tôn vinh giá trị nhân đạo của tình nguyện viên Chữ thập đỏ trên toàn tỉnh đang nỗ lực trợ giúp những đối tượng dễ bị tổn thương vì niềm vui, niềm hạnh phúc của cộng đồng (theo Đề cương tuyên truyền và bộ công cụ truyền thông).

- Ý nghĩa của ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam; tôn vinh những đóng góp, cống hiến của lực lượng tình nguyện viên Chữ thập đỏ tỉnh Cà Mau trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ.

3. Kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2021)

- Lịch sử 75 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua kết quả các hoạt động nhân đạo của Hội 75 năm qua (Xử dụng tư liệu trong cuốn “*Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam*” và Đề cương tuyên truyền của Trung ương Hội).

- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 75 năm ngày thành lập Hội.

- Các giá trị nhân đạo và tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh.

- Những tấm gương cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ tiêu biểu và những cơ quan, doanh nghiệp, nhà hảo tâm đóng góp xây dựng Hội và sự nghiệp nhân đạo.

- Những kỷ niệm sâu sắc của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên trong quá trình hoạt động Hội, của các đối tác đồng hành với hoạt động nhân đạo của Hội và những kỳ vọng về Hội trong tương lai.

- Gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ Chữ thập đỏ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, tình nguyện viên Chữ thập đỏ xuất sắc.

4. Phòng, chống dịch bệnh COVID-19

- Truyền thông nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ về tình hình, sự nguy hiểm, đường lây truyền và các biện pháp phòng chống dịch bệnh.

- Mỗi cấp Hội, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ phải coi trọng nhiệm vụ tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh; tuyên truyền, thực hiện các khuyến cáo của ngành y tế, đặc biệt trong gia đình, cộng đồng, trường học để phòng chống dịch bệnh; Chú ý thông tin kịp thời, chính xác và tránh gây hoang mang trong cộng đồng (*nội dung truyền thông theo các thông điệp của Bộ Y tế và Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ban hành*).

5. Tổng kết các chương trình phối hợp liên ngành trong hoạt động nhân đạo

- Kết quả chương trình phối hợp thực hiện Nghị quyết liên tịch giữa Hội Chữ thập đỏ tỉnh Cà Mau và Sở Y tế về việc phối hợp thực hiện công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; 5 năm thực hiện Nghị quyết liên tịch với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; 5 năm Chương trình phối hợp giữa Hội Chữ thập đỏ tỉnh Cà Mau, Tỉnh Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Sở Giáo dục và Đào tạo trong công tác thanh thiếu niên Chữ thập đỏ trường học.

- Các chương trình phối hợp liên ngành giai đoạn tiếp theo được ký kết.

6. Công tác xây dựng tổ chức Hội

- Đại hội Chữ thập đỏ các cấp, hướng tới Đại hội đại biểu Chữ thập đỏ toàn quốc lần thứ XI.

- Chiến lược và Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045 tới các cấp Hội.

- Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 43 - CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

- Kết quả 10 năm thực hiện Luật hoạt động Chữ thập đỏ.

- Các nội dung liên quan việc sửa đổi, thay thế Nghị định 64/2008/NĐ-CP về vận động, tiếp nhận, phân phối và sử dụng các nguồn đóng góp tự nguyện hỗ trợ nhân dân khắc phục khó khăn do thiên tai, hỏa hoạn, sự cố nghiêm trọng, các bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo.

- Tiếp tục thực hiện Đề án “Hội Chữ thập đỏ Việt Nam là tổ chức nòng cốt trong hoạt động nhân đạo và phong trào Chữ thập đỏ” và các Đề án, nhiệm vụ nhân đạo nhà nước giao cho Hội.

7. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”: giới thiệu các địa chỉ nhân đạo thông qua nền tảng nhân đạo số iNhandao (*inhandao.vn*) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; ca ngợi, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào “*Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc da cam*”: Kết quả Phong trào của địa phương năm 2021, mục tiêu trong năm 2022; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện năm 2021: Ý nghĩa nhân văn của phong trào hiến máu tình nguyện, kết quả tuyên truyền vận động hiến máu nhân đạo của các cấp Hội, những tập thể, cá nhân điển hình trong phong trào

hiến máu nhân đạo, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu trong việc cứu chữa người bệnh.

- Hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong tỉnh như: Công tác chuẩn bị ứng phó với mùa thiên tai năm 2021; thực hiện Chương trình hỗ trợ các tỉnh miền Trung khắc phục hậu quả thiên tai năm 2021 do Trung ương Hội và Mặt trận tổ quốc Việt Nam kêu gọi.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện lớn liên quan các hoạt động nhân đạo: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu Nhân đạo (7/4), Ngày Người khuyết tật Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới tôn vinh người hiến máu (14/6), Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7), Tháng hành động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9); Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thảm họa (13/10); Ngày Thế giới phòng chống AIDS (1/12); Ngày quốc tế người tình nguyện (5/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, trong đó tập trung đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa sâu rộng

- Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa rộng rãi, mạnh mẽ như: truyền thông trên mạng Internet thông qua hệ thống Trang thông tin điện tử của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Cà Mau (hoichuthapdo.camau.gov.vn) và các Hội CTĐ các huyện và thành phố Cà Mau; mạng xã hội facebook

- Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo, đài của tỉnh, huyện đưa tin kịp thời các hoạt động của các cấp Hội trong tỉnh hướng khẩn cấp và các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương,

- Viết tin/bài tuyên truyền, đặc biệt dịp kỷ niệm 75 năm Ngày thành lập Hội.

- Tổ chức sự kiện của Hội gắn với tri ân, tuyên dương, tôn vinh điển hình xuất sắc tiêu biểu trong hệ thống Hội và các đối tác đồng hành; kết hợp các hoạt động hỗ trợ, thăm, tặng quà, trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, gắn liền các công trình nhân đạo.

- Truyền thông trên các đường phố tại địa phương, trên hệ thống loa phát thanh phường, xã; phát hành tờ rơi tuyên truyền, treo băng rôn khẩu hiệu vào các dịp diễn ra lễ kỷ niệm, sự kiện lớn; các triển lãm trưng bày hình ảnh hoạt động Hội trên đường phố, tại những điểm công cộng.

- Bên cạnh việc phản ánh kịp thời các hoạt động, cần chú ý xây dựng những câu chuyện về hoạt động thể hiện được giá trị nhân đạo mà Hội Chữ thập đỏ cống hiến cho cộng đồng, vì cộng đồng với phương châm “Chữ thập đỏ - Vì mọi người, ở mọi nơi”: Câu chuyện về sự thay đổi của người hưởng lợi trước và sau khi nhận được sự trợ giúp của Hội Chữ thập đỏ; câu chuyện của những nhà tài trợ, những tấm lòng hảo tâm đồng hành với các hoạt động của Hội.

2. Tăng cường truyền thông gắn với hoạt động tình nguyện viên, người hưởng lợi và tiếp cận giới trẻ

- Thúc đẩy truyền thông gắn với hoạt động của tình nguyện viên trên các lĩnh vực hoạt động Hội; tăng cường các bài viết về trải nghiệm của tình nguyện viên trên các ấn phẩm báo chí, truyền thông của Hội.

- Thúc đẩy truyền thông gắn với người hưởng lợi; có cơ chế phản hồi từ người hưởng lợi trong các chương trình, hoạt động của Hội; phản ánh ý kiến, cảm xúc của người hưởng lợi; xây dựng các câu chuyện, phim tài liệu thể hiện được tác động hoặc kết quả các hoạt động trợ giúp dành cho người hưởng lợi.

- Truyền thông tiếp cận giới trẻ thông qua các sự kiện các cuộc thi gắn liền với hoạt động ưu tiên chiến lược của Hội và phát trên các kênh truyền thông của Hội để công chúng bình chọn; tổ chức các chiến dịch truyền thông khuyến khích tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ mặc đồng phục Chữ thập đỏ xuất hiện trước công chúng và trong các sản phẩm truyền thông của Hội.

3. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội

- Thiết lập cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ của Tỉnh Hội và các huyện, thành Hội, Hội cơ sở thông qua hệ thống thư điện tử, nhóm zalo, Facebook, đặc biệt là cập nhật thông tin, hình ảnh về các hoạt động trong tình huống khẩn cấp.

- Làm tốt công tác lưu trữ thông tin, hình ảnh, videoclip, phóng sự phục vụ cho các hoạt động truyền thông tại Tỉnh Hội và các huyện, thành Hội.

- Trong các hoạt động truyền thông đặc biệt chú ý thể hiện rõ hình ảnh, thương hiệu Hội Chữ thập đỏ thông qua: Trang phục, cờ, băng rôn, khẩu hiệu, các hình thức hỗ trợ đều gắn với Biểu trưng của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam... đảm bảo đúng hướng dẫn trong bộ nhận diện thương hiệu.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ tỉnh

- **Ban Tuyên truyền – Thanh thiếu niên:** tham mưu Thường trực Tỉnh Hội chỉ đạo tuyên truyền các hoạt động của Hội; phối hợp các ban đơn vị và cán bộ truyền thông các huyện, thành Hội tuyên truyền; liên hệ với Trung ương Hội nhận đề cương và các khẩu hiệu tuyên truyền đối với các sự kiện lớn của Hội năm 2021; hướng dẫn các huyện, thành Hội sử dụng các bộ công cụ truyền thông (mẫu logo, poster, banner, phong trang trí và các khẩu hiệu truyền thông) trong các sự kiện lớn.

- **Các ban, đơn vị:** Phối hợp cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất về lĩnh vực công tác do ban, đơn vị phụ trách cho Ban Tuyên truyền – Thanh thiếu niên để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội; thực hiện nghiêm túc tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội.

2. Các huyện, thành Hội

- Xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2021 phù hợp với tình hình địa phương, chú trọng các sự kiện lớn của toàn Hội, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh của Hội, vận động chính sách và vận động nguồn lực cho hoạt động nhân đạo, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi tích cực đối với cộng đồng.

- Thực hiện tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong các hoạt động của Hội để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ở mọi nơi, mọi lúc.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin với Tỉnh Hội thông qua cán bộ làm công tác truyền thông Tỉnh Hội và 09 huyện, thành Hội (kết nối qua Facebook, zalo, email) nhằm phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông tại các huyện, thành Hội; nghiêm túc thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo hướng dẫn của Hội cấp trên.

Căn cứ Kế hoạch trên đây, yêu cầu các ban, đơn vị, các huyện, thành Hội triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Ban Truyền thông và TNV TW Hội (b/c);
- Thường trực Tỉnh Hội (để c/d)
- Các ban, đơn vị (để t/h);
- Các huyện, thành Hội (để t/h);
- Lưu: VP.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thùng Nhứt Càn